

Welkom achter de schermen van Skate-A-Round. Vanaf nu kunnen lezers van Skate&Skeeler elke maand genieten van het wel en wee van wat volgens de man achter de schermen Lex van Buuren geen echt bedrijf is, maar een ecosysteem.

De wonder wereld van Skate·A·Round  
**BLOG-A-Round offline**

19



# Doorzettingsvermogen kan je trainen

Tekst: Lex van Buuren, lex@skate-a-round.com

**Als skate-ondernemer loop ik tegen veel situaties op waarbij ik denk: 'Wanneer reageren de skaters nu eindelijk eens'? Typisch is voorbeeld is, als we iets nieuws introduceren. We hebben er maanden aan gewerkt, en dan is de grote dag: introductie van een nieuwe skatereis! We zetten het op onze website, in de nieuwsbrief, in een flietsend persbericht en natuurlijk schrijven we een artikel in de Skate & Skeeler.**

En dan.. gebeurt er niets! Je wordt GEK! Al die moeite, al die energie en dan reageert er bijna niemand. Uiteindelijk wordt het TOCH een succes.

Vanuit die ervaring heb ik mij de metafoor van de 'stonecutter' eigen gemaakt. Dit is een man die dag in dag uit op een enorme steen hamert. En er gebeurt ogenschijnlijk niets. Maar de man wanhoopt niet. Want hij weet dat in de kern van de steen van alles gebeurt. De steen lijkt nog helemaal heel, maar van binnen verandert er wel degelijk van alles. Op een dag hamert de man voor de zoveelste maal op de steen. En boem! Deze slaat uiteen in duizenden stukjes. Door volharding is het de man uiteindelijk gelukt de grote steen in stukken te krijgen. Iedereen om hem heen kijkt er vol ontzag naar: 'Zo'n grote steen ineens kapot slaan? Hoe is het mogelijk?' Maar de man weet wel beter... Deze metafoor traint mijn doorzettingsvermogen als ik het even moeilijk heb.

## Ecosysteem

Boven elke BLOG staat dat ik Skate-A-Round beschouw als een ecosysteem en niet als een echt bedrijf. Veel mensen hebben daarop gereageerd met de vraag wat ik daar nou eigenlijk mee bedoel.

In een ecosysteem hangen alle elementen met elkaar samen. Als er eentje niet functioneert of zelfs wegvalt, heeft dat grote gevolgen voor het geheel. Traditioneel zakelijk denken stelt dat 'de klant koning is'. Gevolg is, dat vaak andere partijen zoals een leverancier of een personeelslid minderwaardig wordt behandeld.

Bij Skate-A-Round stellen we dat als de klant koning is, de andere partijen dat evengoed zijn. Bij alles wat we doen stellen we als doel dat iedereen happy is na afloop van een activiteit.

Ik geef je nu een voorbeeld van het doel dat wij vooraf hebben gesteld aan ons skateweekend in Parijs, een paar weken terug:

- De skaters een onvergetelijke ervaring geven, zorgen dat ze in polonaise de bus terug ingaan.
- De skaters het gevoel geven dat het hele weekend vanzelfsprekend verloopt, alsof het vanzelf gaat.

- Mensen met elkaar laten connecten, samen plezier hebben, samen dingen ervaren.
- Ieder zijn eigen prestatie laten verrichten.
- Skaters beter maken.
- Een rendabel resultaat.
- De mensen die het mogelijk maken, zoals de reisleiding, ook een gaaf weekend geven.
- Suppliers in Parijs (Mexicaan, hotels, lokale skate-organisatoren) een goed gevoel geven over Skate-A-Round & Bike-A-Round

Zoals je ziet, is het bij ons even belangrijk dat de klant het naar zijn zin heeft als de andere partijen die een rol spelen in het weekend. Zo blijft ons 'ecosysteem' gezond.

## Carve-A-Round

Bovenstaande gedachte willen wij ook toepassen op ons nieuwe wintersportprogramma. Onze bekende 'vrijheid blijheid' filosofie valt slecht te rijmen met de vaste, wijdverspreide 'klassikale' meerdaagse lesmethode in de sneeuw. Daarom introduceren wij onder de naam 'Carve-A-Round' een nieuw en flexibel cursuspakket. Het programma is opgezet door Hajo Smit van Skicentive, o.a. bekend als oud-bestuurslid van de Skatebond Nederland. De hele week lang verzorgen twee coaches een gevarieerd aanbod van clinics van 2, 4 of maximaal 6 uur. Absolute beginners stomen wij op de superhandige Snowblades in zes uur klaar om al zelf veilig hun weg over de pistes te vinden. Gevorderden – en snel lerende beginners - kunnen kiezen uit verschillende superleuke Carve-A-Round clinics. Het traditionele voorskien voor een indeling in verschillende lesniveaus kom je bij ons niet tegen. Op het boekingsformulier geef je zelf je niveau aan en kies je zelf je clinics uit. Ook opvallend: de meeste clinics zijn zowel geschikt voor boarders, skiërs als voor bladers.  
<http://www.a-round.eu>

## Haal het beste uit jezelf door jezelf te leren kennen

In de internetwereld zijn er twee dingen die opvallen op het moment: BLOGGEN en Open Source. Ik ga hier verder niet in op wat deze twee dingen nou precies inhouden. Wat mij intrigeert, is dat bij beide items de mensen het beste van zichzelf geven aan iets waar ze niets aan verdienen.

Dat zie je ook in de skate & skeelerwereld. Daarin zijn veel vrijwilligers actief. Een deel van die mensen leveren op hun werk een gemiddelde prestatie. Plichtmatig verrichten zij hun taak voor hun baas en verdienen zo het geld dat hen de zekerheid moet geven dat ze hun rekeningen kunnen betalen. Maar let op wat er gebeurt als ze thuis komen en aan hun hobby, het vrijwilligerswerk voor bijvoorbeeld de skeelerclub, gaan werken! Gepassioneerd en met alles wat zij hebben trainen ze hun pupillen, schrijven ze teksten voor de verenigings-website en verdedigen hun standpunt op de club- of bondsvergadering.

Het lijkt er op dat veel mensen vrijwilligerswerk doen om te compenseren wat ze op hun werkplek niet krijgen. Denk aan waardering. Of gehoord worden door anderen. Of in de picture staan. Of beweging. Of leuke & waardevolle contacten met anderen.

Wat drijft JOU in vrijwilligerswerk? Is het een idee eens te kijken of je in een andere baan juist die behoeften ook kunt 'bevredigen'? Als je dat lukt, dan word je ineens een stuk gelukkiger.

Denk niet dat je al die dingen die je diep in je hart zo belangrijk vindt, niet kan krijgen op een betaalde werkplek. Stop niet met dromen.